



SOCIAL IMPACT AWARD Deutschland 2021 – Einreichkriterien

Ein fairer und transparenter Auswahlprozess ist für uns alle beim Social Impact Award Deutschland von größter Bedeutung. Mit diesem ausführlichen Dokument möchten wir Euch alle notwendigen Informationen zur Bewerbung beim Social Impact Award zur Verfügung stellen.

Inhalt

Mission.....	2
SIA Zeitplan.....	2
Teilnahmevoraussetzungen	3
Einreichungsprozess	4
Bewertungskriterien.....	4
Wirkungspotential	4
Innovationsgrad.....	4
Durchführbarkeit & Implementierungskapazität	5
Auswirkungen von COVID-19	5
Auswahl der Finalisten.....	6
Eignungsprüfung	6
Screening	6
Interviews	6
Jury-Bewertung für die Auswahl der Finalisten	7
Auswahl der Gewinner	7
Jury-Bewertung für die Auswahl der Preisträger_innen.....	7
Community Voting.....	8
Auszeichnungen und weitere Unterstützung.....	8
Auszeichnungen	8
Übersicht der wichtigsten Termine	9

Falls noch Fragen offen sind, lesen Sie bitte unsere [FAQs](#). Sollten Sie die benötigten Informationen dennoch nicht finden, kontaktieren Sie uns bitte unter jonas.dinger@socialimpactaward.net.



Mission

Der Social Impact Award wurde 2009 gegründet und führt in mehr als 15 Ländern in Europa, Afrika und Asien Ausbildungs- und Inkubationsprogramme durch, die Social Entrepreneurs in der Frühphase bei der Entwicklung und Umsetzung innovativer Geschäftslösungen für wichtige gesellschaftliche Herausforderungen unterstützen. Wir tun dies, indem wir Veranstaltungen und Workshops organisieren, um das Bewusstsein für soziales Unternehmertum zu schärfen, die notwendigen Fähigkeiten vermitteln, um von vagen Absichten zu vielversprechenden Unternehmungen zu navigieren, Zugang zu Netzwerken bieten und die besten Teams mit dem Social Impact Award auszeichnen.

Der Social Impact Award richtet sich an junge soziale Innovator_innen, die versuchen wollen, aktuelle soziale oder ökologische Probleme auf innovative Art und Weise zu lösen, indem sie Projekte, Initiativen oder Organisationen gründen. Die Ventures können in verschiedenen Bereichen angesiedelt sein, wie z.B. Armutsbekämpfung, Gesundheit, Bildung, Umwelt, Energie, Informations- und Kommunikationstechnologien, Menschenrechte, Chancengleichheit, Pflege und viele andere. Einen Überblick über die besten Ventures der vergangenen Jahre findest Du in unserem [Book of Inspiration](#).

SIA Zeitplan

Die **Discovery-Phase** beginnt mit einer **Online-Kick-off-Veranstaltung** am 5. März und endet mit der **Einreichungsfrist** am 16. Mai 2021 um 18 Uhr MEZ. Dazwischen bieten wir ein breites Spektrum an kostenlosen Veranstaltungen und Workshops an, die Ihnen helfen, innovative Ideen zu identifizieren, sie zu realisierbaren Konzepten zu entwickeln und Geschäftsmodelle um sie herum aufzubauen. Die Teilnahme wird den Bewerbern besonders empfohlen, ist aber keine Voraussetzung für eine Bewerbung.

Bewerber_innen können ihre Ideen während der gesamten Discovery-Phase einreichen. Wenn Bewerber_innen ein Feedback wünschen, können sie ihre Idee bis zum 16. Mai 2021 über die Online-Plattform zur Rückmeldung einsenden. Das SIA-Team wird die Idee mit Feedback versehen, so dass sie ihre Idee bis zur Deadline verfeinern können, um die erhaltenen Kommentare und Empfehlungen zu berücksichtigen.

Nach Ablauf der Einreichungsfrist werden die vielversprechendsten 10 Ideen von der Jury ausgewählt (Details unter „Auswahl der Finalisten“) und beim **Finalist Announcement** online am 16. Juni 2021 bekannt gegeben. Die Finalisten erhalten ein Ticket für unsere **Inkubationsphase**, in der sie mit intensiver Unterstützung durch unsere Mentor_innen und Expert_innen an problem-solution-fit, Geschäftsmodell und operativen Rahmenbedingungen arbeiten.



Am Ende der Inkubation geht das Programm in die **Award-Phase**, in der die Jury aus den inkubierten Finalisten die besten Ventures auswählt (Details unter „Auswahl der Gewinner“) und diese bei der **Award Ceremony** am 1. Oktober 2021 mit **Jury Awards** auszeichnet. Während der Inkubation produzieren wir außerdem Videos von allen Finalisten, die auf unserer Website zur Verfügung gestellt werden. Die SIA-Community kann vom 14. September bis zum 26. September für ihre Lieblings-Ventures abstimmen. Das Venture mit den meisten Stimmen erhält den **Community Award**¹.

Die Gewinnerteams aus allen Ländern, in denen der Social Impact Award aktiv ist, treffen sich zum **SIA Summit**, der in diesem Jahr Ende November 2021 online stattfindet, wo sie sich mit der internationalen SIA-Community vernetzen und an ihren Fähigkeiten arbeiten.

Teilnahmevoraussetzungen

Die Bewerbungen für den Social Impact Award 2021 müssen folgende Punkte erfüllen:

- Alle Mitglieder des Kernteams müssen zwischen dem 1. Januar 1991 und dem 31. Dezember 2006 geboren sein;
- Der/die Antragsteller(in) hat/haben weder an der SIA-Inkubation teilgenommen noch in den Vorjahren **mit der gleichen Idee** den SIA gewonnen ²;
- Die in den Vorjahren eingereichten Ideen, ausgenommen frühere Finalisten oder Siegerprojekte, können 2021 erneut eingereicht werden.
- Einzelpersonen/Teams können sich mit **neuen Ideen** bewerben, auch wenn sie in den Vorjahren als Finalisten oder Gewinner ausgewählt wurden.
- Das Projekt wurde nicht vor dem 1. Januar 2020 rechtlich gegründet.
- Die Idee hat vor dem Einreichungsdatum keine formalisierte monetäre Unterstützung durch eine externe Partei erhalten, die 3.000€ übersteigt (z.B. Angel Investment, Stipendien, Preisgelder etc.).
- Es können nur Bewerbungen berücksichtigt werden, die vollständig sind und bis zum 16. Mai 2021 um 18 Uhr MEZ über unsere Website eingereicht wurden.

Bitte beachtet , dass Ideen, die in den Vorjahren eingereicht wurden, mit Ausnahme von früheren Finalisten- oder Gewinnerprojekten, im Jahr 2021 erneut eingereicht werden können, sofern sie

¹ Es ist nicht möglich, zwei Social Impact Awards zu gewinnen. Sollte ein Projekt sowohl das Community-Voting als auch das Jury-Voting gewinnen, erhält es den höheren Preis.

² Dazu gehört nicht die Teilnahme an SIA-Workshops oder Veranstaltungen während der Discovery-Phase in den Vorjahren; wenn sie z.B. beim Kick-off im letzten Jahr dabei waren, sind sie startklar.



förderfähig sind. Einzelpersonen/Teams können sich mit neuen Ideen bewerben, auch wenn sie in früheren Jahren als Finalisten oder Gewinner ausgewählt wurden.

Einreichungsprozess

Alle Bewerbungen für den Social Impact Award werden über die Plattform <https://apply.socialimpactaward.net/germany/hello> eingereicht. Damit die Bewerbungen berücksichtigt werden können, müssen sie bis zum 16. Mai 2021 um 18 Uhr MEZ eingereicht werden.

Antragsteller_innen müssen sich auf der Website registrieren, um ein Projekt erstellen zu können. Die Bewerber_innen sollten die Informationen über ihre Teammitglieder, den Ideenkern, die potenzielle Auswirkung und die Machbarkeit & Umsetzungskapazität ausfüllen. Antragsteller_innen können den Antrag speichern und später (bis zur Einreichungsfrist) weiterbearbeiten.

Bewertungskriterien

Die Bewertung und Auswahl der Finalisten und Gewinner basiert auf **drei Kriterien: Wirkungspotenzial, Innovationsgrad und Machbarkeit & Umsetzungskapazität**. Jedes der drei Kriterien wird gleich gewertet. Die folgenden Beschreibungen und Leitfragen dienen zur Verdeutlichung und als Hilfestellung für Jury und Screening-Team.

Wirkungspotential

Wir suchen Ideen **mit hoher gesellschaftlicher Relevanz und starker Wirkung**. Das Wirkungspotenzial kann als potenzieller Nettoeffekt der beabsichtigten Maßnahmen des Vorhabens auf seine begünstigte Zielgruppe oder die Umwelt verstanden werden.

- Welche Auswirkungen hat das Vorhaben potenziell für seine Nutznießer_innen und für die Gesellschaft?
- Wie relevant sind die Ziele des Vorhabens für die anvisierte Nutzer_innengruppe?
- Hat die/der Antragstellende(n) eine klare Vorstellung davon, welche Art von Wirkung sie/er für wen erreichen möchte?
- Ist das Konzept skalierbar, d.h. ist es in der Lage zu wachsen, um einen großen Teil der Zielgruppe anzusprechen, und/oder kann es auf andere Märkte oder Zielgruppen übertragen werden, ohne an Effizienz oder Leistungsniveau zu verlieren?

Innovationsgrad

Wir sind auf der Suche nach neuen Ideen, wie wir die Probleme unserer Zeit lösen und angehen können. Wir wollen **neue, vielversprechende Ansätze**, die unsere gemeinsame Zukunft auf der Erde verbessern können. Innovation kann in Bezug auf den Kontext und die Zeit unterschiedlich sein.



- Werden neuartige Mittel und Methoden eingesetzt, um die Ziele des Unternehmens zu erreichen?
- Konzentriert sich die Idee auf ein neuartiges oder vernachlässigtes Problem?
- Sind die eingesetzten Mittel geeignet, die angesprochenen Probleme zu lösen und gehen sie über aktuelle Lösungen hinaus?

Durchführbarkeit & Implementierungskapazität

Eine potenziell einflussreiche und innovative Idee ist großartig. Aber das Vorhaben kann sein Potenzial nur entfalten, wenn **es gelingt, es umzusetzen**.

- Scheint das Vorhaben realistisch umsetzbar zu sein?
- Sind genaue Ziele und Aktionen geplant und sind diese nachvollziehbar?
- Hat der Antragsteller/das Team über langfristige Perspektiven und Skalierung nachgedacht?
- Hat die/der Antragstellende/das Team über die Mobilisierung anderer Personen, Marketing, PR und Zusammenarbeit mit anderen Organisationen nachgedacht?
- Verfügt die/der Antragstellende/das Team über die notwendigen finanziellen Mittel zur Umsetzung des Vorhabens oder haben sie einen Plan, wie sie diese erreichen können?
- Verfügt die/der Antragstellende/das Team über die notwendigen Ressourcen (Know-how, Fähigkeiten, Erfahrung) zur Umsetzung des Vorhabens bzw. hat sie/er einen Plan, wie sie/er diese erreichen kann?
- Verfügt der Antragsteller/das Team über die notwendige Motivation und das Engagement, die Umsetzung des Vorhabens voranzutreiben?

Auswirkungen von COVID-19

Zweifelsohne bleibt SIA 2021 eine besondere Ausgabe, da er während einer globalen Pandemie stattfindet. Neben der Tatsache, dass der SIA sein Programm durch eine Vielzahl von Maßnahmen an diese neuen Gegebenheiten angepasst hat (z. B. die Verlagerung eines Großteils des Programms ins Internet), möchten wir hervorheben, wie unser Screening-Team und die Jury die Bewerbungen im Hinblick auf COVID-19 bewerten werden:

- **Gibt es einen Fokus auf Ideen, die die durch COVID-19 verursachten Herausforderungen angehen?** Nein, SIA ist nach wie vor offen für alle Arten von Ideen, die alle Arten von Herausforderungen angehen. Jetzt und in Zukunft brauchen wir soziale Innovationen für alle SDGs und in allen Branchen.
- **Sind noch Ideen förderfähig, die Schwierigkeiten haben könnten, in Zeiten von COVID-19 zu arbeiten (z. B. keine Möglichkeit, das Wirkungsmodell während einer Ausgangssperre zu validieren)?** Ja, das sind sie. Wir sind zuversichtlich, dass SIA solchen Ideen während der Inkubationszeit und darüber hinaus einen erheblichen Mehrwert bieten kann. Daher wollen wir sie nicht von der Teilnahme an SIA ausschließen.



- **Wie sollen Ideen in Zeiten von COVID-19 bewertet werden?** Die drei Bewertungskriterien (siehe oben) und ihre Unterfragen sollten genügend Orientierung bieten, um alle Ideen zu bewerten. Natürlich werden die absehbaren Realitäten von Wirtschaft und Gesellschaft in einer "Post-COVID-19-Ära" (jenseits der aktuellen Situation inmitten dieser Pandemie) bei der Bewertung des Wirkungspotenzials, des Innovationsgrads und der Machbarkeit/Umsetzbarkeit der Idee berücksichtigt werden. Dies wird jedoch eher mit einer langfristigen Perspektive geschehen, nicht fokussiert auf die unmittelbaren Einschränkungen, die COVID-19 mit sich bringen könnte.

Auswahl der Finalisten

Um ein hohes Maß an Fairness zu gewährleisten, wird die Auswahl der Finalisten in einem mehrstufigen Verfahren durchgeführt:

Eignungsprüfung

Vor der Bewertung der eingereichten Ideen prüft das SIA-Team, ob alle Bewerbungen die Zulassungskriterien erfüllen. Alle Bewerber_innen, die die Eignungskriterien nicht erfüllen, werden benachrichtigt, während diejenigen, die sie erfüllen, weiter zum Screening gehen.

Screening

Im ersten Bewertungsschritt bewertet ein diverses Screening-Team, bestehend aus ausgewählten Expert_innen für soziale Innovationen, alle eingereichten Bewerbungen anhand der Bewertungskriterien (siehe „Bewertungskriterien“), woraus sich eine Shortlist von Bewerbungen ergibt.

Die Entscheidungen des Screening-Teams werden in geschlossenen Sitzungen getroffen und sind nicht anfechtbar.

Das Screening-Team für das Jahr 2021 wird in Kürze bekannt gegeben.

Hinweis: Diese Liste kann Änderungen unterliegen. Vorhersehbare Änderungen werden auf der [Website](#) wiedergegeben. Im Falle von Krankheit oder anderen unvorhersehbaren Ereignissen können Änderungen nicht genau wiedergegeben werden.

Interviews

Bewerber_innen, die in die engere Wahl kommen, werden zu einem kurzen Telefoninterview zwischen dem 5. und 7. Mai 2021 eingeladen. Der Zweck der Interviews ist es, die Bewerber_innen besser kennenzulernen und zu überprüfen, ob sie alle Teilnahmebedingungen kennen.



Jury-Bewertung für die Auswahl der Finalisten

Nach den Interviews wird eine Gruppe von Bewerbungen, die in die engere Auswahl kommen, von der SIA-Jury anhand der Bewertungskriterien bewertet. Die 10 am höchsten bewerteten Ideen werden als Social Impact Award Finalist 2021 gefördert und erhalten Zugang zur SIA-Inkubation (für Infos zur Inkubation siehe unsere [FAQs](#)).

Jury-Entscheidungen werden in geschlossenen Sitzungen getroffen und sind nicht anfechtbar. Die Finalisten werden beim **Finalist Announcement** online am 10. Juni 2021 bekannt gegeben.

Die Jury des Social Impact Award 2021 in Deutschland setzt sich aus folgenden hochrangigen Experten_innen mit unterschiedlichen Hintergründen und großer Erfahrung im Bereich sozialer Innovationen zusammen:

- **Matthias Scheffelmeier**, Changemaker Exchange
- **Birgit Heilig**, SEND
- **Anja Hirschfelder**, Impact Hub Germany
- **Johanna Mair**, Hertie School of Governance
- **Katharina Rahne**, Teach First Deutschland
- **Georg Tarne**, Soulsbottles / Dwarfs and Giants
- **Gabi Hartmann**, SAP
- **Philipp von der Wipfel**, project together
- **Michael Alberg-Seberich**, widersense
- **Kristina Notz**, SEA
- **Volker Then**, CSI Heidelberg

Hinweis: Diese Liste kann Änderungen unterliegen. Vorhersehbare Änderungen werden auf der [Website](#) wiedergegeben. Im Falle von Krankheit oder anderen unvorhersehbaren Ereignissen können Änderungen nicht genau wiedergegeben werden.

Auswahl der Gewinner

Es gibt zwei Arten von Auszeichnungen, die beim Social Impact Award am Ende der Inkubation vergeben werden - Jury Award und Community Award. Für beide gibt es einen unterschiedlichen Auswahlprozess.

Jury-Bewertung für die Auswahl der Preisträger_innen

Der Prozess der Auswahl der **Jury-Preisträger_innen** läuft wie folgt ab::

1. **Pitching:** Jedes Finalistenunternehmen wird eingeladen, vor der Jury zu pitchen und dabei das Problem, das sie zu lösen versuchen, ihre Lösung und den Fortschritt während der Inkubation zu erläutern.



2. **Jury-Sitzung:** Nach allen Pitches versammelt sich die Jury in einer geschlossenen Sitzung, um die 4 Gewinner des SIA Germany Jury Award 2021 auszuwählen. Die Bewertungskriterien sind die gleichen wie bei den Finalisten: Wirkungspotenzial, Innovationsgrad und Machbarkeit & Umsetzungskapazität. Die Pitches dienen lediglich als zusätzliche Informationsquelle für die Jurymitglieder, um ihr Verständnis der Bewertungskriterien zu bereichern. Die Entscheidungen der Jury sind nicht anfechtbar.
3. **Award Ceremony:** Die Gewinner des Jury Awards (und des Community Awards, siehe „Community Voting“) werden bei der Award Ceremony bekannt gegeben, die am 1. Oktober 2021 online stattfindet.

Community Voting

Eine zusätzliche Auszeichnung wird auf Basis eines Online-Community-Votings vergeben. Die Finalisten werden in kurzen Videos auf der Social Impact Award Website vorgestellt. Während der Abstimmungsphase kann die Öffentlichkeit online für ihre Favoriten abstimmen. Das Projekt, das die meisten Stimmen erhält, wird mit dem Community Award ausgezeichnet.

Es ist nicht möglich, zwei Social Impact Awards zu gewinnen. Sollte ein Projekt sowohl das Community Voting als auch das Jury Voting gewinnen, wird es mit dem Jury Award ausgezeichnet. In diesem Fall wird der Community Award an das nächstplatzierte Projekt vergeben.

Bitte beachtet außerdem, dass sowohl die Teilnehmer_innen des Community-Votings als auch deren Unterstützer_innen verpflichtet sind, das Voting in der vorgesehenen, ethischen Art und Weise zu nutzen und zu kommunizieren. Das Social Impact Award Team behält sich das Recht vor, Projekte bei Verdacht auf Manipulation des Abstimmungsprozesses zu disqualifizieren.

Auszeichnungen und weitere Unterstützung

Auszeichnungen

Es gibt zwei Arten von Auszeichnungen:

- **Jury Awards:** Die 4 Finalisten-Ventures mit der höchsten Bewertung durch die SIA-Jury werden mit EUR 1.500,00 ausgezeichnet.
- **Community Award:** Ein Finalisten-Unternehmen wird mit dem Community Award in Höhe von EUR 1.500,00 ausgezeichnet. Die Entscheidung basiert auf den Ergebnissen der Community.

Neben den Auszeichnungen erhalten sowohl die Finalisten als auch die Gewinner jeweils eine Freikarte für den SIA Summit. Der SIA Summit ist die Zusammenkunft aller SIA Finalisten und Gewinner von 2021 aus allen SIA Ländern. Im Jahr 2021 wird er online stattfinden.



Übersicht der wichtigsten Termine

- Bewerbungszeitraum: 5. März 2021 bis 16. Mai 2021, 18 Uhr MEZ
- Workshop-Periode beginnt am 5. März 2021
- Interviews: zwischen 5. und 7. Mai 2021
- Finalist Announcement: 10. Juni 2021
- Inkubationsphase: Juli bis September 2021
- Award Ceremony: 1. Oktober 2021
- SIA Summit: Ende November 2021